

伊勢志摩サミット等の開催による経済効果について

2015年6月、安倍晋三総理は、今年5月26日、27日に開催される主要国首脳会議の開催地について、「日本の美しい自然、豊かな伝統・文化を各国のリーダーに肌で感じ、味わっていただける場所」と評価し、三重県の伊勢志摩を選定しました。サミット開催には国や近隣県との連携が求められるため、サミットの経済効果は、地元三重県だけにとどまらず、近隣各県など他県にも波及することとなります。

そこで、本レポートでは、伊勢志摩サミット等の開催に伴い、三重県をはじめとした中部9県および日本全国に与える経済効果について一定の仮定のもとに試算をしております。

なお、今回のレポートは、中日新聞、日本経済新聞、読売新聞、毎日新聞、中部経済新聞など13紙に掲載されました。

公益財団法人中部圏社会経済研究所経済分析・応用チームリーダー 島澤 諭
公益財団法人中部圏社会経済研究所経済分析・応用チーム研究員 陳 延天

(要旨)

今年5月26日、27日に三重県で伊勢志摩サミットが開催される。伊勢志摩サミット等の開催が、三重県をはじめとした中部9県および日本全国にもたらす経済効果について試算を行い、下記の結論を得た。

1. 経済効果（生産波及効果）については、三重県では328.6億円、東海3県では400.5億円、中部5県では441.2億円、中部9県では459.1億円、日本全体では1,078.6億円となる。
2. 粗付加価値誘発効果については、三重県では173.4億円、東海3県では202.3億円、中部5県では220.2億円、中部9県では227.9億円、日本全体では528.9億円となる。
3. 雇用誘発効果については、三重県では2,660人、東海3県では2,991人、中部5県では3,209人、中部9県では3,306人、日本全体では7,365人となる。
4. 三重県のサミット開催によるマイナス効果（観光消費額の減少）は、サミット開催前・期間中の警備強化や交通規制等のため、観光客が▲26.9万人減少する結果、▲31.9億円となる。
5. 三重県のポストサミット効果（観光消費額の増加）は、サミット開催を契機に三重県の知名度が向上することなどで、国内外からの観光客が増加することにより、2020年には2015年時点と比べて404.6億円増加し、5年間の累計増加額は1,194.2億円となる。
6. サミットをきっかけとして国内外からの観光客の増加が予想される中、新規の観光客を増やし、そのリピーター化を図ることにより、サミットの経済効果を持続・拡大することが肝要である。そのためには、伊勢志摩地方を抱える三重県だけでなく、中部9県が連携して、観光、食材などの産品、自然、歴史・文化・伝統などを発信し、海外からの観光客と国際会議の受け入れ環境のさらなる充実が大切である。

1. 伊勢志摩サミットの開催決定

2015年6月、安倍晋三総理は、今年5月26日、27日に開催される主要国首脳会議の開催地について、「日本の美しい自然、豊かな伝統・文化を各

国のリーダーに肌で感じ、味わっていただける場所」と評価し、三重県の伊勢志摩地方を選定した。

三重県は、サミット開催を、自県の知名度の向上や、国際観光地としてのレベルアップにつながるだけでなく、地域の総合力向上にもつながる絶

好の機会と捉え、官民一体となって関連事業に取り組むべく「伊勢志摩サミット三重県民会議」を設立した。同会議は、(1) 開催支援 (2) おもてなし (3) 明日へつなぐ (4) 三重の発信の4本柱に基づいて、サミットの開催効果を一過性にせず、かつ県全体へ波及させるため、全県的な取り組みを展開している。

それに加えて、サミットで訪日する関係者に東海地域の魅力を発信しようと、一般社団法人中部経済連合会や各商工会議所連合会をはじめとする経済団体や東海3県の自治体、ならびに観光団体、企業などをつくる「伊勢志摩サミット東海会議」も設立され、三重県のみならず、東海地域の官民が一体となって、伊勢志摩サミットを支援し、知名度向上に努め、観光誘客や産業振興など東海地域のさらなる活性化につなげようとしている。

2. サミット等の経済効果

サミットは、直接的な外交団接遇費用だけでなく、さまざまな歓迎行事、イベント、環境整備費

用、警備、プレス関係支出等が発生し、地元経済に経済効果がもたらされる。サミット開催には国や近隣県との連携が求められるため、サミットの経済効果は、地元三重県だけにとどまらず、近隣各県にも波及することとなる。

したがって、本節では、当財団が独自に開発し、これまで改訂を続け、さまざまな調査・分析に活用してきた『中部圏地域間産業連関表』を用いることで、伊勢志摩サミット等の開催準備および開催期間中の関連支出（道路・空港等への投資や宿泊・飲食等への支出など）が三重県のみならず、中部9県・全国にもたらす経済効果もあわせて試算する。

(1) サミット等の関連予算

関係各省庁や三重県等の公表資料（2016年1月19日時点）によると、国・県合わせて554.5億円がサミット等の関連予算として計上されている（表1）。

そのうち、海外の開催地視察等の経費および超過勤務手当など個人所得を除くと、国内に投下さ

表1 サミット等の関連予算（単位：億円）

各省庁および各県予算	億円	内容	各省庁および各県予算	億円	内容
法務省(H28年歳出概算)	1.1	サミット特別対策経費	農林水産省(H28年歳出概算)	1.7	農業大臣会合開催経費
防衛省(H28年歳出概算)	4.9	首脳会議開催等に必要経費	経済産業省(H28年歳出概算)	2.9	エネルギー大臣会合開催経費
国土交通省(H27年歳出概算)	0.3	海上警備経費	文部科学省(H28年歳出概算)	1.4	教育大臣会合開催経費
国土交通省(H28年歳出概算)	13.1	および長野交通大臣会合開催経費	財務省(H28年歳出概算)	2.7	財務大臣会合・中央銀行総裁会議開催経費
外務省(H27年歳出概算)	0.8	サミット事務局経費	内閣府(H28年歳出概算)	0.6	科学技術大臣会合開催経費
外務省(H28年歳出概算)	173.3	首脳会議の開催等に必要経費 および外務大臣会合開催経費	富山県(H27年補正予算)	0.2	環境大臣会合開催および警備等に要する経費
総務省(H28年歳出概算)	6.0	消防防災体制等整備費 および情報通信大臣会合開催経費	長野県(H27年補正予算)	0.2	交通大臣会合推進事業経費
警察庁(H27年歳出概算)	87.6	首脳会議警戒警備経費	長野県(H28年予算)	6.1	交通大臣会合開催 およびテロ防止・警備等に要する経費
警察庁(H28年歳出概算)	155.7		愛知県(H27年補正予算)	3.5	歓迎準備・警備対策等経費
厚生労働省(H27年歳出概算)	0.0	首脳会議開催等に必要経費 および保健大臣会合開催経費	愛知県(H28年予算)	0.8	歓迎式典・海外メディア向けPR等経費
厚生労働省(H28年歳出概算)	2.8		三重県(H27年補正予算)	64.9	警備体制の強化 および道路や交通安全施設の整備等経費
環境省(H28年歳出概算)	1.8	富山環境大臣会合開催経費	三重県(H28年予算)	22.1	公共土木施設維持管理費やテロ対策費等経費

(※1) 東海3県は岐阜県・愛知県・三重県を指す。

(※2) 伊勢志摩サミットの他、富山県、長野県等で開催される関係閣僚会合を含む。

(※3) 伊勢志摩サミット開催による経済効果について、株式会社百五経済研究所は、全国で約510億円の経済効果があり、三重県内では約130億円と試算している。さらに、サミット開催後の外国人観光客数の増加や国際会議開催件数の増加による三重県内のポストサミット効果が開催から5年間の累計で約1,110億円に上るとの試算も発表している。大和証券株式会社は、訪日外国人の大幅増により、開催から5年間に観光客による三重県内での消費する額が1,750億円となり、2008年洞爺湖サミットの10倍以上の観光振興効果があると試算している。

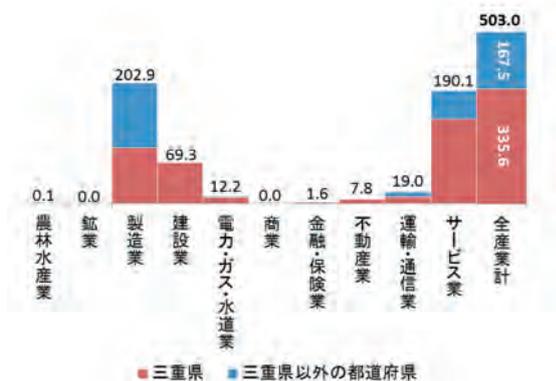
(※4) 中部9県は中部圏開発整備法で定義される富山県・石川県・福井県・長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県・滋賀県を指す。

れる金額は総額503.0億円と試算される。

産業部門別に見ると、会議・警戒警備などに要する電気通信設備およびヘリコプター・船舶・警備用車両やその整備用部品の購入費などに係る費用（製造業：202.9億円）が最も多く、その次に、会場設営・雑役務の委託や各種機材・備品・ホテルなどの借上げおよびレストランでの食事会などに係る費用（サービス業：190.1億円）、道路の整備や会場工事などに係る費用（建設業：69.3億円）などとなっている（図1）。

国内に投下される503.0億円のうち、三重県に投下される金額は335.6億円と試算され、サービス業が142.8億円と最も多く、製造業（94.3億円）、建設業（68.3億円）などとなっている。

図1 産業部門別サミット等の関連予算（単位：億円）



（出所）当財団にて試算

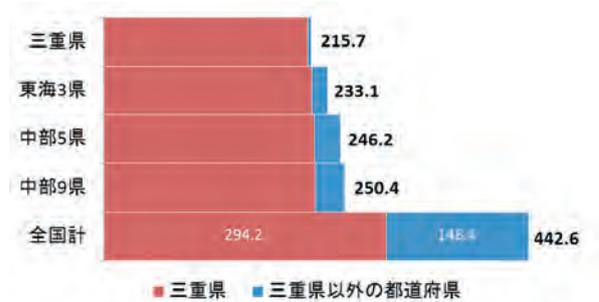
（2）直接効果

上記予算による財・サービスの調達、自地域のみならず、その一部を国外や他地域から調達することがある。それを考慮し、投下される予算の直接効果^(※5)を求めた結果が図2である。首脳会議および一連の行事によって、503.0億円の予算のうち、国内には442.6億円の直接効果がもたらされる。

このうち、三重県に投下される予算（335.6億円）によってもたらされる直接効果は294.2億円であり、三重県以外の都道府県に投下される予算

（167.5億円）によってもたらされる直接効果は148.4億円である。

図2 直接効果（単位：億円）

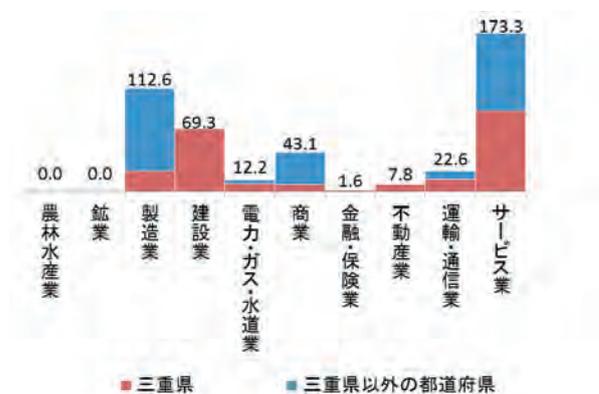


（出所）当財団にて試算

一方、全国の直接効果（442.6億円）を産業部門別に見てみると、対事業所サービスや対個人サービスをはじめとするサービス業が最も大きく、173.3億円と全体の39.2%を占めている。次いで、電子・通信機器、輸送機械、その他の製造工業製品を中心とした製造業（112.6億円：25.4%）、建設業（69.3億円：15.7%）、商業（43.1億円：9.7%）、運輸・通信業（22.6億円：5.1%）などとなっている（図3）。

三重県の直接効果（294.2億円）を産業部門別に見てみると、サービス業が最も大きく、88.0億円と全体の40.8%を占めている。次いで、建設業（68.3億円：31.7%）、製造業（22.3億円：10.3%）などとなっている。

図3 産業部門別直接効果（単位：億円）



（出所）当財団にて試算

（※5）直接効果とは、最終需要（予算）のうち、輸入分を取り除き、国内産業の売上高に直接的に貢献する効果である。

(3) 経済効果

以上のような直接効果をもとに、『中部圏地域間産業連関表(延長表2010年版)』により、主要国首脳会議等開催準備および開催期間中の関連支出が三重県をはじめとする中部9県や日本全国にもたらす影響を、(1) 経済効果(生産波及効果)^(※6)、(2) 粗付加価値誘発効果^(※7)、(3) 雇用誘発効果^(※8)に分けて推計を行った。

①三重県の直接効果による経済効果

三重県の直接効果(294.2億円)によって、三重県では320.0億円、東海3県では354.4億円、中部5県では369.9億円、中部9県では377.7億円、全国では716.8億円の経済効果(生産波及効果)^(※9)がもたらされる(図4)。

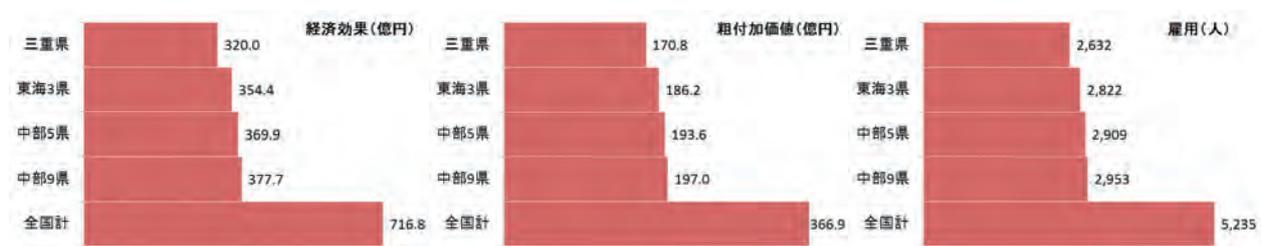
粗付加価値誘発効果を見てみると、三重県では170.8億円、東海3県では186.2億円、中部5県では193.6億円、中部9県では197.0億円、全国では366.9億円と試算される。

雇用誘発効果は、三重県では2,632人、東海3県では2,822人、中部5県では2,909人、中部9県では2,953人、全国では5,235人と試算される。

②三重県以外の都道府県の直接効果による経済効果

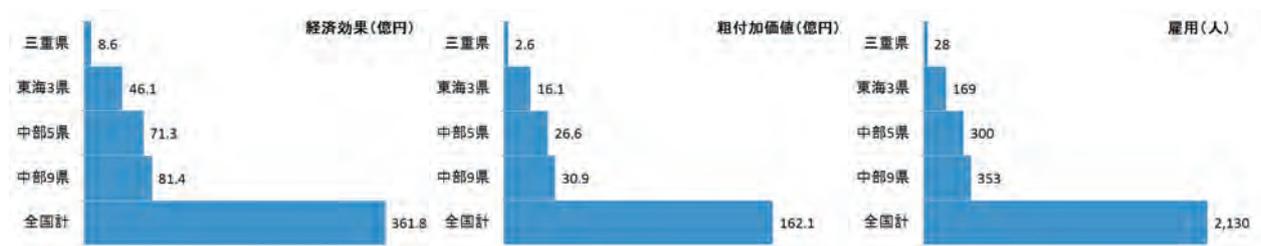
次に、三重県以外の都道府県の直接効果(148.4億円)による経済効果(生産波及効果)を見てみると、三重県では8.6億円、東海3県では46.1億円、中部5県では71.3億円、中部9県では81.4億円、全国では361.8億円と試算される(図5)。

図4 三重県の直接効果による経済効果



(出所) 当財団にて試算

図5 三重県以外の都道府県の直接効果による経済効果



(出所) 当財団にて試算

(※6) 生産波及効果とは、第一次生産波及効果と第二次生産波及効果の合計値である。第一次生産波及効果とは、何らかの最終需要が生じた時に、まず、それを満たすための生産が行われ、次に、その生産に必要な部品や原材料などの中間投入の生産が誘発され、さらに、その中間投入に必要な生産が誘発され、このような一連の究極的な生産誘発効果のことである。第二次生産波及効果(または家計う回効果)とは、第一次生産波及効果によって生産が増加し、この生産増加によって雇用者の所得が増え、その一部が消費に転換することによってもたらす生産誘発効果のことである。ただし、このう回効果は、生産→所得→消費→生産→所得→消費と、低減しつつも無限に循環するが、ここでは、生産→所得→消費→生産という一巡のみを推計した。

(※7) 粗付加価値誘発効果とは、生産波及効果のうち中間投入を除いたものであり、各産業におけるこれまでの一連の生産活動によって生み出された粗付加価値(雇用者所得や営業余剰等)である。

(※8) 雇用誘発効果とは、各産業の生産活動によって誘発された労働者数であり、産業連関表の従業者総数に対応し、個人業主や家族従業者、有給役員や臨時・日雇を含んだ総数である。

(※9) 中部5県は長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県を指す。

図6 直接効果全体の経済効果



(出所) 当財団にて試算

粗付加価値誘発効果については、三重県では2.6億円、東海3県では16.1億円、中部5県では26.6億円、中部9県では30.9億円、全国では162.1億円と試算される。

雇用誘発効果は、三重県では28人、東海3県では169人、中部5県では300人、中部9県では353人、全国では2,130人と試算される。

③日本全体の経済効果

これまで見てきた三重県と三重県以外の都道府県の経済効果を合わせると、日本全体の経済効果になる。三重県では328.6億円、東海3県では400.5億円、中部5県では441.2億円、中部9県では459.1億円、日本全体では1,078.6億円の経済効果（生産波及効果）がもたらされる（図6）。

粗付加価値誘発効果を見てみると、三重県では173.4億円、東海3県では202.3億円、中部5県では220.2億円、中部9県では227.9億円、日本全体では528.9億円と試算される。

雇用誘発効果は、三重県では2,660人、東海3県では2,991人、中部5県では3,209人、中部9県では3,306人、日本全体では7,365人と試算される。

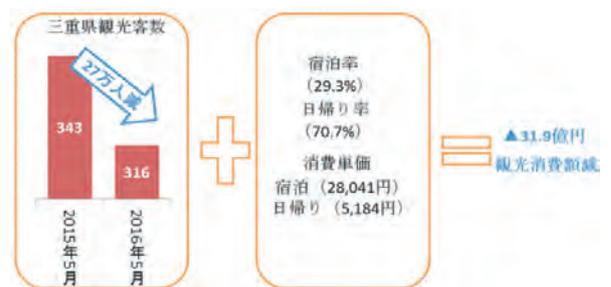
（４）サミット開催によるマイナス効果

サミットの開催はプラスの経済効果をもたらす一方、サミット開催に伴う警備強化や交通制限等により、サミット開催前から終了まで三重県を訪

れる内外の観光客を減少させるマイナス効果ももたらす。

三重県のサミット開催に伴うマイナス効果（観光消費額の減少）について、観光庁『共通基準による観光入込客統計』、北海道『北海道観光入込客数調査報告書』、三重県『平成26年観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書』をもとに試算した結果、伊勢志摩サミット開催により、5月の三重県の観光客（観光入込客数）は▲26.9万人減少し、その結果、サミット開催によるマイナス効果（観光消費額の減少）は、▲31.9億円になると試算される（図7）。

図7 サミット開催期間中におけるマイナス効果



(出所) 当財団にて試算

（５）ポストサミット効果

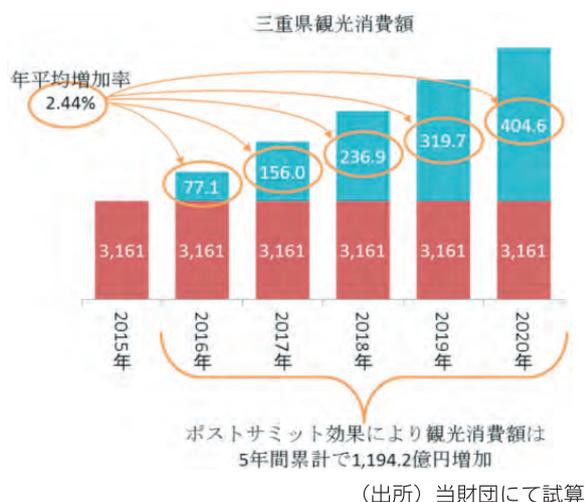
サミットの開催により三重県の知名度が向上することなどで、今後、三重県を訪れる国内外の観光客が増加していくことが見込まれる。そこで、

(※10) 観光庁『観光入込客統計に関する共通基準』によると、観光入込客は、日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者を指す。観光入込客数は、都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。

(※11) 伊勢志摩サミット開催による三重県の観光客の減少率は、北海道『北海道観光入込客数調査報告書』より求めた洞爺湖サミット開催前後の観光客数（道央圏域）の減少率（▲7.8%）と同水準になるものと想定した。

三重県のポストサミット効果（観光消費額の増加）についても、観光庁『共通基準による観光入込客統計』、北海道『北海道観光入込客数調査報告書』、三重県『平成26年観光レクリエーション入込客数推計書・観光客実態調査報告書』をもとに試算を行った結果、伊勢志摩サミットの開催を契機として、三重県を訪れる国内外の観光客が増加することで、5年後の2020年には2015年（3,160.6億円^(※12)）と比べて観光消費額は404.6億円増加し、5年間の累計増加額は1,194.2億円と試算される（図8）^(※13)。

図8 ポストサミット効果（単位：億円）



県、中部圏が持つさまざまな魅力を、中部9県が連携して、発信していくことが重要であり、それにより、中部圏全体の魅力が世界中に認知・評価されることにつながる。さらに、「伊勢志摩サミット宣言」等として首脳宣言が採択されれば、開催後のパブリシティ効果はいっそう大きくなると期待される。

サミット開催により、三重県のみならず、中部圏の国際的な知名度と安全に関する信頼度が確実に高まるだけでなく、国際会議開催や外国人受け入れの経験や自信を糧に充実した環境整備を進めることで、国際観光地として交流をさらに広げていくチャンスとなる。

サミットをきっかけとして国内外からの観光客の増加が予想される中、新規の観光客を増やし、そのリピーター化を図ることにより、サミットの経済効果を持続・拡大していくことが肝要である。そのためには、中部9県全域を対象とした広域観光周遊ルートの形成・発信を通じて、観光客の滞在日数を増加させるとともに、地域の魅力を体感でき再び訪れたい観光地域づくりを進めることなどや、海外からの観光客と国際会議の受け入れ環境のさらなる充実が不可欠である。

3. サミットの経済効果をさらに大きくするために

伊勢志摩サミット等開催による経済効果は、前述のとおり開催県の三重県のみならず、中部圏、そして全国でもかなり大きなものとなる。三重県の経済効果については、サミット開催に伴うマイナス効果を考慮したとしてもなお300億円程度が見込まれる。

サミット開催およびその前後において、その内容はもちろんのこと、観光、食材などの産品、自然、歴史・文化・伝統など、伊勢志摩地方や三重

(※12) 2015年の三重県の観光消費額については、観光庁『共通基準による観光入込客統計』から、2015年上半期の実績値に、2014年下半期の実績値に2014年上半期と2015年上半期との変化率を掛けることで求めた2015年下半期の推計値を足し合わせて推計した。

(※13) 洞爺湖サミット開催後の内外情勢（リーマンショックや東日本震災等）を考慮して、洞爺湖サミット開催年である2008年とその5年後の2013年までの観光客数の年平均増加率2.44%で、今後5年間増加すると想定した。